

Tag 1

Dauer	Art	Inhalt
30 min	Theorie	Kennenlernen Abfrage von Vorkenntnissen und der Erwartungen Abgrenzung der Lerninhalte
60 min	Theorie	Berufsbild Personal Training: Berufsbild, Eigenschaften und Berufswahl
15 min	Pause	
60 min	Theorie	Berufsbild Personal Training: Der Personal Trainer als Unternehmer
30 min	Pause	
120 min	Theorie	Grundlagen der BWL Rentenversicherung Buchführung & Steuern
15 min	Pause	
90 min	Theorie	Unternehmensgründung und Geschäftsplanung

Tag 2

Dauer	Art	Inhalt
90 min	Theorie	Finanzplanung im Personal Training: Umsatzplanung und Honorarkalkulation
15 min	Pause	
60 min	Theorie	Finanzplanung im Personal Training: Rentabilität, Liquidität, Kapitalbedarf
15 min	Pause	
90 min	Theorie	Marketing im Personal Training: Grundlagen & Ziele, Marketing-Mix
15 min	Pause	
60 min	Theorie	Marketing im Personal Training: Zielgruppenprofile und Markenbildung
15 min	Pause	
60 min	Theorie	Marketing im Personal Training: strategische Marketingplanung

Tag 3

Dauer	Art	Inhalt
105 min	Theorie	Marketing: Markenkommunikation, Internetseite & Profiltex-te, Online-Marketing (Social Media)
30 min	Pause	
45 min	Theorie	Marketing: langfristige Zielsetzungen Zusammenfassung und Fragen
90 min	Theorie	Verkauf im Personal Training: Erfolgsfaktoren, Erlebniswerte, Einwände
30 min	Pause	
90 min	Theorie	Verkauf im Personal Training: Selbstbild, Kernkompetenzen, Erstgespräch
30 min	Theorie	Feedbackrunde und Ausgabe der Zertifikate